

URBANE KÜNSTE RUHR (Kultur Ruhr GmbH)

Stellenausschreibung

- Position: **Urbane Künste Ruhr** sucht eine*n **Referent*in für Marketing (m/w/d)**
- Umfang: **40 Std./Woche** (Vollzeit)
- Zeitraum: Eine Einstellung ist zum **15.02.2025** oder nach **Absprache** möglich. Die Stelle ist bis zum **31.10.2027** befristet.
- Gehalt: In Anlehnung an den Tarifvertrag der Länder (TV-L)

Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Urbane Künste Ruhr ist eine dezentrale Institution für Gegenwartskunst im Ruhrgebiet und versteht sich unter der künstlerischen Leitung von **Britta Peters** als Initiator von Projekten im öffentlichen Raum, von Ausstellungen, Residenzprogrammen sowie flankierenden Diskurs- und Vermittlungsveranstaltungen. Dies geschieht oft in Zusammenarbeit mit sowohl regionalen als auch internationalen Kooperationspartnern. Urbane Künste Ruhr zählt neben der Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr sowie Tanzlandschaft Ruhr zu den Programmsäulen der **Kultur Ruhr GmbH**, gefördert durch das Land NRW sowie den Regionalverband Ruhr.

Wir suchen ab sofort eine*n kommunikative*n, tatkräftige*n und verantwortungsbewusste*n **Referent*in Marketing Urbane Künste Ruhr** für die Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen im Rahmen des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit für die Projekte von Urbane Künste Ruhr. Wir bieten ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum und die Gelegenheit, Ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten in einem engagierten und kollegialen Team weiter auszubauen. Die Stelle bietet einen umfassenden Einblick in sämtliche Arbeitsbereiche des Kulturmarketings für eine international herausragende Kunstinstitution.

Ihre Aufgaben

- Strategische Planung und Umsetzung der Marketingkampagnen für die Projekte von Urbane Künste Ruhr in enger Absprache mit der Künstlerischen Leitung, der Projektleitung, der Leitung Marketing/Vertrieb und den Kolleg*innen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Mediaplanung, Anzeigen und Außenwerbung
- Konzeption und Umsetzung von benötigten Werbemitteln
- Agenturhandlung (Design, Web etc.)
- Unterstützung bei der Online-Kommunikation
- Durchführung von Vergabeverfahren für alle Produkte im Bereich Marketing entsprechend der Vergabeordnung NRW
- enge Zusammenarbeit mit den Kolleg*innen der Bereiche Presse und Online-Kommunikation für eine strategische Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit von Urbane Künste Ruhr

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Kulturmanagement/Kommunikation/Marketing/ Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke, Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Teamgeist
- sicheres und freundliches Auftreten
- sicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Belastbarkeit und Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (u.a. Abendstunden, Wochenenden, Feiertage)
- Affinität für digitale Medien wie z.B. Social Media, digitale Programmangebote etc.
- Kenntnisse in der Anwendung von Content-Management-Systemen
- Kenntnisse in Microsoft 365 (Teams, Office)
- Führerschein der Klasse B und Fahrpraxis ist wünschenswert

Wir bieten

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Betriebliche Altersvorsorge
- Leistungsgerechte Vergütung
- Innovative und urbane Kulturproduktionen
- Moderne und zentrale Büro-Umgebung direkt am Bochumer Westpark

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre vollständige Bewerbung (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen) inkl. der Angabe einer Gehaltsvorstellung bitte ausschließlich per E-Mail (max. 5 MB) bis 08.12.2024 an bewerbung@kulturruhr.com.

Bei Rückfragen steht Ihnen Daniel Klemm (Projektleitung Urbane Künste Ruhr) unter dk@urbanekuensteruhr.de oder telefonisch oder 0234 9748 3503 zur Verfügung.